

Arbeitgebermarke - Marketinggag oder echter Lösungsansatz in Zeiten neuer Herausforderungen

Themengebiet Unternehmensführung und -organisation, Management

Inhalt/Beschreibung

Das etwas andere Krisenmanagement...
Zielgruppe: Führungskräfte in Unternehmen, Bereitschaft, über neue Lösungsansätze nachzudenken...
Vorbereitet sein auf die Herausforderungen eines ambivalenten Arbeitsmarktes
neue Denkansätze in der Mitarbeiterführung in zukunftsorientierten Unternehmen
Arbeitgebermarke - ein Alleinstellungsmerkmal (USP) bei der Mitarbeiterbindung und Rekrutierung neuer Mitarbeiter/-innen in kritischen Zeiten (vorbereitet auf die nächste Krise)
Arbeitgebermarke - eine echte Führungsaufgabe - die vier Kompetenzbereiche einer charismatischen Führungskraft - eine kleine Selbstreflexion
Merkmale einer Arbeitgebermarke
Wo stehen wir auf dem Weg zur Arbeitgebermarke - eine IST-Analyse - "Können wir Arbeitgebermarke?"
Der lange Weg zu einer Arbeitgebermarke - "Und wie soll das gehen?"
Definition, Wege, Aufwand und Akteure beim Aufbau einer echten Arbeitgebermarke "Und wann sollen wir das auch noch machen?"
Praxisteil - Handlungsfelder bei der Entwicklung einer Arbeitgebermarke

Lernziel

Einstellen auf die Herausforderungen in schwierigen Zeiten
kreative/neue Ideenansätze entwickeln
Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit (Mitarbeiterbindung)
(Weiter-)Entwicklung/Aktualisierung handelbarer und unternehmensbezogener Ansätze einer werteorientierten Führung (Wertschätzung schafft Wertschöpfung) unter den besonderen Bedingungen der Herausforderungen der Zukunft
Verantwortung noch stärker wahrnehmen (wollen und können)
stringente Kommunikation nach innen und außen

Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung

Angebot gleichermaßen für Frauen und Männer geeignet

Fachliche Zugangsvoraussetzungen

keine Einschränkungen

Bildungsanbieter



Dotzloff Consulting GmbH

Institut für innovative Unternehmensentwicklung

☎ [0381 260513-60](tel:038126051360)

🖨 0381 260513-59

✉ info@dotzloff-consulting.de

🌐 <http://www.dotzloff-consulting.de>

Ansprechpartner

Uwe Dotzloff

Geschäftsführer

☎ [0381 260513-60](tel:038126051360)

✉ info@dotzloff-consulting.de

Veranstaltungsort

Dotzloff Consulting GmbH

Institut für innovative Unternehmensentwicklung

🏠 Wilhelm-Külz-Platz 2
18055 Rostock
Deutschland



☎ [0381 260513-60](tel:038126051360)

🚶 barrierefreier Zugang

Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Technische Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Zeitmuster	berufsbegleitend, Teilzeit
Lehr- und Lernform	Seminar/Präsenzveranstaltung
Abschlussart	Teilnahmebestätigung/Zertifikat des Anbieters
Voraussichtliche Dauer	8 Stunde(n)
Termin	06.11.2020
Anmeldeende	02.11.2020
Bemerkungen zum Termin	Freitag 13:00 - 19:00 Uhr - weitere Termin auf Anfrage
Mindestteilnehmeranzahl	4
Maximale Teilnehmerzahl	12
Teilnahmegebühr	150,00 € (zzgl. der gesetzlichen MwSt.) inkl. Kaffeepausen und Handout <i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Bitte erfragen Sie beim Anbieter eventuell auftretende Nebenkosten!</i>
Dozent	Uwe Dotzlaff

Kurs manuell aktualisiert am 08.10.2020

 0381 260513-59

 info@dotzlaff-consulting.de

 <http://www.dotzlaff-consulting.de>

Barrierefreier Zugang

Ja