

Arbeitgebermarke - Marketinggag oder echter Lösungsansatz in Zeiten neuer Herausforderungen

Inhalt/Beschreibung

Das etwas andere Krisenmanagement - langfristig und nachhaltig

Zielgruppe: Führungskräfte in

Unternehmen, Bereitschaft, über neue Lösungsansätze nachzudenken...

Vorbereitet sein auf die Herausforderungen eines ambivalenten Arbeitsmarktes

neue Denkansätze in der Mitarbeiterführung in zukunftsorientierten Unternehmen

Arbeitgebermarke - ein Alleinstellungsmerkmal (USP) bei der Mitarbeiterbindung und Rekrutierung neuer Mitarbeiter/-innen in kritischen Zeiten (vorbereitet auf die nächste Krise)

Arbeitgebermarke - eine echte Führungsaufgabe - die vier Kompetenzbereiche einer charismatischen Führungskraft - eine kleine Selbstreflexion Merkmale einer Arbeitgebermarke

Wo stehen wir auf dem Weg zur Arbeitgebermarke - eine IST-Analyse - "Können wir Arbeitgebermarke?"

Der lange Weg zu einer Arbeitgebermarke - "Und wie soll das gehen?"

Definition, Wege, Aufwand und Akteure beim Aufbau einer echten Arbeitgebermarke "Und wann sollen wir das auch noch machen?"

Praxisteil - Handlungsfelder bei der Entwicklung einer Arbeitgebermarke

Lernziel

Einstellen auf die Herausforderungen in schwierigen Zeiten

kreative/neue Ideenansätze entwickeln

Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit (Mitarbeiterbindung)

(Weiter-)Entwicklung/Aktualisierung handelbarer und unternehmensbezogener Ansätze einer werteorientierten Führung (Wertschätzung schafft Wertschöpfung) unter den besonderen Bedingungen der Herausforderungen der Zukunft

Verantwortung noch stärker wahrnehmen (wollen und können)

stringente Kommunikation nach innen und außen

Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung

keine Einschränkungen

Bildungsanbieter



Dotzlaff Consulting

innovative Unternehmensentwicklung

☎ 0381 260513-60

🖨 0381 260513-59

✉ info@dotzlaff-consulting.de

🌐 <https://www.dotzlaff-consulting.de/>

Kontakt

Uwe Dotzlaff

Geschäftsführer

☎ 0381 260513-60

✉ info@dotzlaff-consulting.de

Veranstaltungsort

Dotzlaff Consulting

innovative Unternehmensentwicklung


🏠 Wilhelm-Külz-Platz 2
18055 Rostock
Deutschland




☎ 0381 260513-60


Fachliche Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen <i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.</i>
Technische Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Zeitmuster	berufsbegleitend, Teilzeit
Lehr- und Lernform	Seminar/Präsenzveranstaltung
Abschlussart	Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters
Voraussichtliche Dauer	12 Stunde(n)
Termin	Termine auf Anfrage
Mindestteilnehmeranzahl	4
Maximale Teilnehmerzahl	12
Teilnahmegebühr	250,00 € (zzgl. der gesetzlichen MwSt.) inkl. Fotoprotokoll <i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Bitte erfragen Sie beim Anbieter eventuell auftretende Nebenkosten!</i>
Dozent	Uwe Dotzloff
Themengebiet	Unternehmensführung und -organisation, Management


Kurs aktualisiert am 26.07.2022, Datenbank-ID 00197666

 Der Veranstaltungsort richtet sich nach der Anzahl der Teilnehmer*innen. Das Thema kann auch als Inhouse-Angebot gebucht werden.

 barrierefreier Zugang

 0381 260513-59

 info@dotzloff-consulting.de

 <https://www.dotzloff-consulting.de/>

Verein zur Förderung der Weiterbildungs-Information und Beratung - WIB - e.V.

Baustraße 7a · 19061 Schwerin · 0385 64682-0