

## Digital Designer:in

### Inhalt/Beschreibung

**Zielgruppe:** Webentwickler:innen,  
Webdesigner:innen, App-Entwickler:innen,  
Softwareentwickler:innen, User Interface  
Designer:innen, Projektleiter:innen, Personen mit  
Studium in der Informatik, Wirtschaftsinformatik,  
Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbarer  
Qualifikation.

Zunächst erlernen Sie, Businesspläne für Projekte und  
Unternehmen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten  
zu erstellen sowie das nötige Knowhow zur Erstellung  
von Budgets. Der Lehrgang führt anschließend durch  
technische Anforderungen und gestalterische  
Aufgaben im Bereich der Bildbearbeitung und des  
Layouts anhand der Adobe-Programme Photoshop und  
InDesign sowie die Grundlagen kreativen Arbeitens.  
Sie erlernen Kenntnisse in der Text- und Bildgestaltung  
im Umgang mit Form, Farbe, Fotografie, Schrift und  
Lesetypografie. Auch wird die professionelle  
Konzeption und Umsetzung ansprechender User  
Interfaces erläutert. Die Nutzererfahrung – User  
Experience – spielt vor allem bei der Entwicklung von  
Webseiten, Software oder Apps eine wesentliche Rolle  
für den Erfolg.

Abgerundet wird der Kurs mit Scrum, einem  
Framework für das Projektmanagement nach agilen  
Prinzipien. Praxisnah werden die verschiedenen  
Ergebnisverantwortlichkeiten eines Projekts vermittelt:  
Product Owner, Developer und Scrum Master.

### Lehrgangsinhalte

#### Management und Unternehmensplanung

##### Planung Investitionsrechnung (ca. 2,5 Tage)

Grundlagen  
Investitionsrechnungsverfahren  
Grenzen und Probleme der  
Investitionsrechnungsverfahren  
Exkurs: Kennzahlen

##### Finanzplanung (ca. 1 Tag)

Überblick  
Instrumente

##### Finanzierungsplanung (ca. 1 Tag)

Grundlagen  
Eigenfinanzierung  
Fremdfinanzierung

#### Ziele, Methoden und Instrumente der

##### Businessplanerstellung (ca. 3 Tage)

Grundlagen der Businessplanerstellung

### Bildungsanbieter



### alfatraining GmbH

Bildungszentrum Rostock

☎ 0800-3456-500

✉ wmv@alfatraining.de

🌐 <https://www.alfatraining.de>

### Kontakt

#### alfatraining Bildungsberatung

☎ 0800 3456500

✉ wmv@alfatraining.de

🌐 <https://www.alfatraining.de/kontakt/rostock/>

### anerkanntes Qualitätsmanagementsystem

DIN EN ISO 9001, Trägerzulassung nach AZAV

### Veranstaltungsort

#### alfatraining GmbH

Bildungszentrum Rostock

🏠 Doberaner Straße 110  
18057 Rostock  
Deutschland



☎ 0800-3456-500

Analyse- und Planungsinstrumente wie SWOT-Analyse, Szenario-Analyse, Portfolio-Analyse  
Kreativitätstechniken

**Projektplanung** (ca. 0,5 Tage)

Grundlagen  
Ressourcenplanung  
Planungsschritte  
Fehler bei der Projektplanung

**Ist-Analyse** (ca. 2 Tage)

Unternehmensanalyse  
Branchenanalyse  
Standortanalyse  
Wettbewerbsanalyse

**Marketing** (ca. 4,5 Tage)

Grundlagen  
Kundenverhalten und -reaktionen  
Grundlagen der Marktforschung  
Produkt-, Preis- und Konditionspolitik  
Vertriebspolitik  
Kommunikationspolitik  
Werbung und unterstützende Instrumente  
Basis der Public Relations/Pressearbeit

**Verkauf** (ca. 1,5 Tage)

Grundlagen erfolgreichen Verkaufs  
Phasen des Verkaufsgesprächs  
Firmenkundenverkauf

**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und**

**Zertifizierungsprüfung** (ca. 4 Tage)

**Basiswissen Adobe Photoshop CC und Adobe**

**InDesign CC**

**Grundlagen Bildbearbeitung mit Adobe**

**Photoshop CC** (ca. 9 Tage)

Grundlagen der Bildbearbeitung, Dateiformate und Farbmodi  
Einführung in Arbeitsumgebung und Benutzeroberfläche  
Bedienung der Werkzeuge  
Umgang mit Adobe Bridge  
Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße, Arbeitsfläche)  
Fachgerechtes Arbeiten mit Füllebenen (Farb-, Verlauf, Muster) und Formen  
Ebeneneffekte, Ebenenstile, Ebenenkomposition, Deckkraft  
Bilder transformieren, skalieren und beschneiden  
Inhaltsabhängigkeit (verschieben, füllen, skalieren)  
Formgitter  
Freistellen und ausschneiden mit Lasso, Zauberstab, Zeichenstift  
Auswahlen optimieren und speichern (z.B. Kanten verbessern)  
Bildmontagen und Überblendungen  
Bildfehler korrigieren, Retuschen  
Arbeiten mit Farben, Verläufen  
Einfache Farbkorrekturen  
Filter und Effekte  
Smartobjekte  
Bildaufbereitung, Bildkomprimierung für verschiedene



Dank der nach AZAV  
zertifizierten Videotechnik  
alfaview® können alle unsere  
Kurse mit dem eigenen  
Computer – von zuhause aus –  
besucht werden.  
Das alfatraining  
Bildungszentrum befindet sich  
im Rostocker Stadtteil  
Kröpeliner-Tor-Vorstadt (KTV)  
zwischen Lübecker Straße  
(B105) und Doberaner Platz.  
Das Stadtzentrum Kröpeliner  
Straße ist in ca. 15  
Fußminuten erreichbar. Die  
Straßenbahnhaltestelle  
Kabutzenhof befindet sich  
unmittelbar vor dem Gebäude  
und ist mit den  
Straßenbahnen der Linie 1, 4  
und 5 zu erreichen.



wmv@alfatraining.de



<https://www.alfatraining.de>

Medien (Cross-Media-Publishing)

**Grundlagen Layout mit Adobe InDesign CC** (ca. 8

Tage)

Grundlagen Layout

Einführung in Arbeitsumgebung und

Benutzeroberfläche, Menü- und Befehlsstruktur

Seiten- und Dokumentenaufbau, Hilfslinien, Raster,

Lineale

Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen

Alternative Layouts, Liquid Layouts

Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug-Funktionen

Textbearbeitung, Typografie, Tabulatoren,

Aufzählungen und Nummerierung

Einsatz von Musterseiten

Automatische Seitenzahlen

Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen

Arbeiten mit Formaten und Vorlagen

Textumfluss

Farben und Verläufe

Ebenen

Interaktivität und digitale Veröffentlichung (Digital

Publishing)

Datenausgabe

**Projektarbeit** (ca. 3 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte

Präsentation der Projektergebnisse

**Grafikdesign mit Adobe CC -**

**Medienübergreifendes Arbeiten**

**Digital/Print/Web**

**Einführung in die Adobe Creative Cloud** (ca. 2

Tage)

Desktop Programme im Überblick: Photoshop,

Illustrator, InDesign

Adobe Mobile Apps für Grafikdesign

Creative Cloud Bibliotheken

Farbtrends und Inspirationen (z.B. Adobe Stock,

Adobe Color)

Adobe Bridge, Adobe Exchange

**Grundlagen** (ca. 1 Tag)

Kunst vs. Design

Designdisziplinen, Design-Prinzipien

Designprozess

Gestaltgesetze der Wahrnehmung

Blickverlauf und Anordnung

Figur-Grund-Beziehung

Optische Täuschungen und Phänomene

Interferenzeffekte, Hicks Gesetz

Perspektive und räumliche Wirkung

**Form und Farbe** (ca. 2 Tage)

Punkt, Linie und Fläche

Anordnung und Gewichtung

Format, Proportionen und Seitenverhältnisse

Farbenlehre und Farbsysteme

Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung

Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)

Aufmerksamkeit durch Form und Farbe

Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen,

Piktogramme, Icons)

**Bilder** (ca. 3 Tage)

Bildkompetenz und Bildqualität  
Pixel- und Vektorgrafik  
Recherche, Idee, Moodboard  
Eyecatcher und Storytelling  
Der Mensch als Motiv  
Bilder in der Unternehmenskommunikation  
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

**Typografie und Layout** (ca. 5 Tage)

Anatomie der Buchstaben  
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation  
Schriftmischung  
Lesetypografie, Detailtypografie  
Workflow: Layout  
Grundregeln guter Layouts  
Satzspiegel und Gestaltungsraster  
Dramaturgie, Blickführung und Fokus  
Layoutideen umsetzen, präsentieren  
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

**Corporate Design** (ca. 2 Tage)

Corporate Design vs. Corporate Identity  
Basisbausteine  
Logodesign, Signets und Marken  
Umsetzung – Wort-Bild-Marke  
Das Corporate – Design-Manual (Styleguide)

**Projektarbeit** (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

**UI/UX-Design mit Adobe XD****Prinzipien der Nutzerzentrierten Gestaltung** (ca. 1 Tag)

ISO 9241-210: Prozess zur Gestaltung  
gebrauchstauglicher interaktiver Systeme  
Design Thinking  
Überblick agiles Projektmanagement  
Nutzungskontext beschreiben  
Überblick Usability Research  
Methoden  
Web Analytics  
Mapping-Methoden

**Analyse Nutzungskontext** (ca. 3 Tage)

Kontextdokumentation  
Nutzungsanforderungen beschreiben (Use Case)  
Richtlinien und Normen  
Usability-Definition und Zusammensetzung des  
Nutzungskontextes nach ISO 9241-11  
Konzeption eines Fragebogens  
Spezifizierung des Nutzungskontextes  
Human/User Centered Design mit Mental Models  
Zielgruppen, Nutzertypen, Personas  
Personas erstellen  
Arbeitshypothese formulieren  
Customer Journey und Empathy Map  
Agiles Anforderungsmanagement  
User Stories

**Card Sorting** (ca. 1 Tag)

Sortieren in Teams  
Auswertung im Team

Feedbackrunde

**Entwurfstechniken** (ca. 1 Tag)

Adobe XD

Einführung

Flow Chart

Wireframe

Prototyping

Komponenten

UI KITS

**User Interface Design** (ca. 3 Tage)

Visuelle Wahrnehmung, Gesetzmäßigkeiten

10 Prinzipien des User Interface Designs nach Jakob

Nielsen

Brandfilter

Moodboard

Styleguide und Designsysteme

Navigationskonzepte

Kognition

Schrift und Typografie im UI

Rastersysteme, responsives Design

Formulare

Farben im UI

Icons

**Prototyping** (ca. 3 Tage)

**Evaluierung/Testing** (ca. 3 Tage)

Usability Testmethoden

Labortests

Thinking Aloud

Online/ Crowd Tests

Usability Review

Test Summery

**Projektarbeit** (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte

Präsentation der Projektergebnisse

**Agiles Projektmanagement mit Scrum: Master**

**Grundlagen** (ca. 3 Tage)

Agiles Mindset

Agiles Projektmanagement: Überblick

Unterschiede und Ergänzungen zu traditionellen

Projektmanagement-Methoden

Phasen eines agilen Projekts

Stärken und Schwächen des agilen

Projektmanagements

**Voraussetzungen/Rahmenbedingungen für agile**

**Projekte** (ca. 5 Tage)

Projektumfeld, Werte und Prinzipien

Anforderungen an agile Projekte auf technischer

Ebene bei IT-Projekten

Übertragbarkeit agiler Methoden auf Projekte

außerhalb der IT

**Agile Methode Scrum** (ca. 3 Tage)

Scrum-Philosophie

Die verschiedenen Ergebnisverantwortlichkeiten in

Scrum und ihre Aufgaben: Scrum Master, Developer,

Product Owner

Selbstorganisierte Teams

Die Scrum-Meetings: Sprint Planning, Daily Scrum,

Sprint Review, Sprint Retrospektiven

Scrum-Artefakte: Product Backlog, Sprint Backlog,  
Increment  
Planung mit Scrum  
Auswirkungen auf Organisationen

**Projektsteuerung** (ca. 2 Tage)

Stakeholdermanagement  
Problemerkennung und -behebung  
Scaled Scrum / Nexus

**Schlüsselfaktor Team** (ca. 2 Tage)

Rahmenbedingungen für agile Teams  
Verantwortung, Zusammenarbeit und Commitment  
im agilen Team  
Effektive Team- und Selbststeuerung  
Kommunikation im Team

**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und  
Scrum.org-Professional Scrum Master-  
Zertifizierung (PSM I) in englischer Sprache** (ca.  
5 Tage)

*Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden  
regelmäßig aktualisiert.*

**Abschlussprüfung:** Praxisbezogene Projektarbeiten  
mit Abschlusspräsentationen sowie original scrum.org-  
Zertifizierung zum Professional Scrum Master (PSM I)  
in englischer Sprache

**Präsenzlehrgänge mit Videotechnik der  
neuesten Generation:**

Der Einsatz von Videokonferenzsystemen gehört zum  
Lehrgangskonzept von alfatraining. Diese Form von  
Unterricht trainiert das Arbeiten in einer vernetzten  
Arbeitsumgebung, wie sie in Industrie und Wirtschaft  
existiert. In der globalisierten Arbeitswelt arbeiten  
Firmen heutzutage sowohl firmenintern als auch mit  
anderen Unternehmen deutschlandweit, europaweit  
oder weltweit über moderne  
Kommunikationstechniken und Netzwerke zusammen.  
Sie lernen im Unterricht den Umgang und Einsatz  
dieser modernen Techniken kennen.

**Wie funktioniert der Unterricht bei alfatraining?**

Bei alfatraining findet der Unterricht via alfaview®,  
einer Videokonferenzsoftware, statt. Die Dozierenden  
und die Teilnehmenden können sich gegenseitig  
sehen, hören und miteinander sprechen – live,  
lippensynchron und in Fernsehqualität! Über den  
virtuellen Klassenraum alfaview® ist es möglich, dass  
Sie sowohl mit Dozierenden als auch mit allen  
Teilnehmerinnen und Teilnehmern Ihres Kurses  
sprechen und im Team standortübergreifend  
gemeinsam an Projekten arbeiten. Zusätzliche  
separate Online-Besprechungsräume eignen sich zur  
vertraulichen Kommunikation in Kleingruppen.

**Lernziel**

Sie erlangen weiterführendes betriebswirtschaftliches  
Wissen und erfahren, wie man Businesspläne für  
Projekte und Unternehmen unter wirtschaftlichen  
Gesichtspunkten erstellt. Sie erlernen außerdem  
grundlegende Designgrundlagen und deren  
Umsetzung in Photoshop und InDesign kennen.  
Praxisnah wird darüber hinaus wichtiges

Grundlagenwissen zu den Themen User Interface und User Experience vermittelt. Zusätzlich kennen Sie das agile Projektmanagement mit Scrum, können die Umsetzung von Sprints übernehmen und sind mit Scrum-Artefakten vertraut.

<b>Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung</b>	keine Einschränkungen
<b>Fachliche Zugangsvoraussetzungen</b>	Kaufmännische Basiskenntnisse (Bilanz und GuV) werden vorausgesetzt, sowie gute Englischkenntnisse für die scrum.org-Zertifizierungsprüfung. Erste Erfahrungen im Bereich Projektmanagement werden empfohlen.
<b>Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen</b>	keine Einschränkungen  <i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.</i>
<b>Technische Zugangsvoraussetzungen</b>	keine Einschränkungen
<b>Zeitmuster</b>	Vollzeit
<b>Lehr- und Lernform</b>	Seminar/Präsenzveranstaltung
<b>Abschlussart</b>	Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters
<b>Nähere Bezeichnung des Abschlusses</b>	alfatraining-Zertifikat „Digital Designer:in“, alfatraining-Zertifikat „Certified Business Manager“, Professional Scrum Master (PSM I) von Scrum.org
<b>Voraussichtliche Dauer</b>	20 Woche(n)
<b>Termin</b>	Termine auf Anfrage
<b>Bemerkungen zum Termin</b>	Kursstart alle 4 Wochen
<b>Mindestteilnehmeranzahl</b>	3
<b>Maximale Teilnehmerzahl</b>	25
<b>Teilnahmegebühr</b>	Bitte erfragen  <i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Bitte erfragen Sie beim Anbieter eventuell auftretende Nebenkosten!</i>
<b>Fördermöglichkeiten</b>	Berufsförderung der Bundeswehr Bildungsgutschein (auch für Weiterbildung während Kurzarbeit) Leistungen zur Teilhabe am Arbeitsleben (berufliche Rehabilitation) auf Anfrage
<b>Weitere Informationen im Internet</b>	<a href="#">auf der Internetseite des Bildungsanbieters</a>
<b>Themengebiet</b>	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologie

Verein zur Förderung der Weiterbildungs-Information und Beratung - WIB - e.V.  
Baustraße 7a · 19061 Schwerin · 0385 64682-0