

Content Marketing Manager/-in

Themengebiet	Werbung, Marketing, Medien
Inhalt/Beschreibung	<p>Content-Marketing soll mit ansprechenden Inhalten die Zielgruppe erreichen, um sie vom eigenen Unternehmen, einem Produkt oder einer Marke zu überzeugen. Der Lehrgang vermittelt daher zunächst die wichtigsten Kenntnisse mit HTML, CSS und Wordpress. Anschließend werden Marketingstrategien im Bereich Content-Marketing behandelt, v. a. das Thema Blogging steht im Fokus. Abgerundet wird der Kurs mit Wissen in der Suchmaschinen- und Webseitenoptimierung.</p> <p>Lehrgangsinhalte</p> <p>Die Weiterbildung zum „Content Marketing Manager/-in“ besteht aus 3 Modulen, deren Reihenfolge variieren kann.</p> <p><i>Modul 1: Basiswissen Webdesign und CMS</i></p> <p>Grundlagen Webdesign HTML5 und CSS3 mit Adobe Dreamweaver und Notepad++ (ca. 12 Tage)</p> <p>Einführung in das Thema Einführung in Entwicklungsumgebungen (Notepad++ und Dreamweaver) Bestandteile einer Internetseite Suchmaschinenfreundliche Grundstruktur von HTML5 Code-Guideline und Namenskonventionen Aufbau HTML-Tags und Attributen Hyperlinks (relativer, absoluter Dateipfad, interne, externe Links) Listen, Images, Tabellen, Formulare Formatierung mit CSS3 (Cascading Style Sheets) Feste und Responsive (flexible) Webseiten</p> <p>Planung und Strukturierung von Websites (ca. 2 Tage)</p> <p>Konzeptablauf, Ressourcenplanung, Monetarisierung Konzeption, Seitenaufbau und Strukturaufbau einer Website/eines Webprojektes Bildmaterial vorbereiten (Größen, Zuschnitt, weboptimiert speichern) Rechtliche Fragen (Impressum, Datenschutz, Haftungsausschluss)</p> <p>Grundlagen CMS mit Wordpress (ca. 3 Tage)</p> <p>Dashboard (Benutzeroberfläche) von Wordpress Benutzerverwaltung und Profil (Passwortgeschützte Bereiche und Rechtemanagement) Medienverwaltung</p>

Bildungsanbieter



alfatraining GmbH

Bildungszentrum Rostock

☎ 0381 377988-0

🖨 0381 377988-19

✉ wmv@alfatraining.de

🌐 <http://www.alfatraining.de>

Ansprechpartner

alfatraining Bildungsberatung

☎ 0800 3456500

✉ wmv@alfatraining.de

🌐 <https://www.alfatraining.de/kontakt/rostock/>

anerkanntes Qualitätsmanagementsystem

DIN EN ISO 9001, Trägerzulassung nach AZAV

Veranstaltungsort

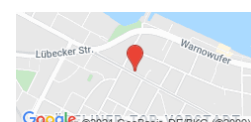
alfatraining GmbH

Bildungszentrum Rostock

🏠 Doberaner Straße 110

18057 Rostock

Deutschland



Kommentare
Seiten und Beiträge anlegen und bearbeiten
Visueller- und Text-Editor
Veröffentlichung
Designbereich: Menüs, Widgets, CSS-Editor, Theme-
Beispiel
Downloads bereitstellen
Theoretisches zu Updates

Projektarbeit (ca. 3 Tage)
zur Reflexion und Festigung der gelernten Inhalte
Präsentation der Projektergebnisse
*Modul 2: Fachwissen Content Manager/-in: Certified
Content Marketing Manager*

Grundlagen des journalistischen Arbeitens (ca. 5
Tage)
Redaktionelles Arbeiten, redigieren
Journalistische Recherche-Techniken,
Online-Recherche
Journalistische Darstellungsformen
Journalistische Standards
Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen und
Online-Redaktionen
Textwerkstatt/Schreibübungen
Texten für bestimmte Zielgruppen
Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen,
Porträts, Kommentare, Kritiken)


Grundlagen Content Marketing (ca. 5 Tage)
Strategien entwickeln und dokumentieren
Projekte planen
Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte
Customer Journey
Bestehende Inhalte aktuell halten
Zielgruppenansprache
Effektive Vermarktung
Ziele definieren
Effektivität der Maßnahmen messen


Blogs im Marketing (ca. 5 Tage)
Verschiedene Arten von Blogs
Einen Blog planen und betreiben
Verbesserungspotenzial nutzen
Erstellen von Blogbeiträgen
Formatieren von Blogbeiträgen
Optimieren von Blogbeiträgen
Updates planen


Recht (ca. 2 Tage)
Rechtliche Fallstricke erkennen
Internetrecht
Haftung für eigene und fremde Inhalte
Urheberrecht


**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und
Zertifizierungsprüfung** (ca. 3 Tage)
*„Certified Content Marketing Manager“ (Webmasters
Europe)*
*Modul 3: Certified SEO Manager -
Suchmaschinenmarketing & Web Analytics*

Grundbegriffe (ca. 3 Tage)
Webbasierte Suchmaschinen
Google Universal Search

 0381 377988-0

 Das alfatraining
Bildungszentrum befindet sich
im Rostocker Stadtteil
Kröpeliner-Tor-Vorstadt (KTV)
zwischen Lübecker Straße
(B105) und Doberaner Platz.
Das Stadtzentrum Kröpeliner
Straße ist in ca. 15
Fußminuten erreichbar. Die
Straßenbahnhaltestelle
Kabutzenhof befindet sich
unmittelbar vor dem Gebäude
und ist mit den
Straßenbahnen der Linie 1, 4
und 5 zu erreichen.

 0381 377988-19

 wmv@alfatraining.de

 <http://www.alfatraining.de>

Barrierefreier Zugang

Ja

Vertikale Suchmaschinen
Suchergebnisseiten und Treffer
Rich Snippets
Google Knowledge Graph
Random Surfer
Reasonable Surfer
PageRank
Link Popularity, Domain Popularity
TrustRank
RankBrain

SEO-Prozesse (ca. 2 Tage)

Schritte des SEO-Prozesses
SEO-Ziele definieren
Keyword-Kandidaten
Such-Intention
Google Keyword Planer
Keyword Effectiveness Index (KEI)
Conversions
Content-Qualität
User Signals
Keyworddichte berechnen
Within Document Frequency (WDF)
Inverse Document Frequency (IDF)

Webseitenoptimierung (ca. 3 Tage)

Optimierung für Mobilgeräte
Meta-Tags
Eingebundene Dateien
Duplicate Content
semantisches Web
HTML5 Mikrodaten
JSON-LD
Ladezeiten einer Webseite überprüfen
Domains auf IP-Adresse überprüfen
Sicherheitsfunktionen des
https-Protokoll
robots.txt
Linkaufbastrategie
Ankertexte
Google Penalty
Suchanfragen mit lokalem Bezug

SEO-Erfolgskontrolle (ca. 3 Tage)

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle Tools durchführen
Tools für die Ranking-Überwachung
Google-Index Optimierungspotential
Backlinks
Sichtbarkeitsindex
Onpage-Analyse

Google Ads & Shopping (ca. 3 Tage)

Google Ads
Absicht von Suchanfragen analysieren
Erstellung von Keyword-Listen
Kampagnenarten
Kampagnen aufsetzen und verwalten
AdWords-Auktion

Webanalyse (ca. 4 Tage)

Web Analytics Ziele und Funktionen
Datenschutz
Reichweitenmessung

Möglichkeiten und Grenzen der erfassbaren Daten
Google Analytics einrichten
Echtzeit-Berichte
Zielgruppenanalyse
Herkunft von Webseitenbesuchern
Dimension, Direct, Organic Search, Social,
Referral, Metric, Source, Medium und Channel
Conversion Funnel
Event- und Goal-Tracking
Besucherverhalten
Google Tag Manager

**Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und
Zertifizierungsprüfung** (ca. 2 Tage)

„Certified SEO Manager“ (Webmasters Europe)

Abschlussprüfung:

praxisbezogene Projektarbeit mit
Abschlusspräsentation, Webmasters Europe
Zertifizierungsprüfungen
*Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden
regelmäßig aktualisiert.*

**Präsenzlehrgänge mit Videotechnik der
neuesten Generation:**

Der Einsatz von Videokonferenzsystemen gehört zum
Lehrgangskonzept von alfatraining. Diese Form von
Unterricht trainiert das Arbeiten in einer vernetzten
Arbeitsumgebung, wie sie in Industrie und Wirtschaft
existiert. In der globalisierten Arbeitswelt arbeiten
Firmen heutzutage sowohl firmenintern als auch mit
anderen Unternehmen deutschlandweit, europaweit
oder weltweit über moderne
Kommunikationstechniken und Netzwerke zusammen.
Sie lernen im Unterricht den Umgang und Einsatz
dieser modernen Techniken kennen.

So funktioniert der Unterricht mit Videotechnik:

Ihre Dozentin oder Ihr Dozent ist mit Live-Schaltung in
Fernsehqualität präsent. Es werden Bild, Ton und
Bildschirm des Dozenten oder der Dozentin in hoher
Qualität auf einen Ihrer zwei Monitore übertragen. Auf
dem zweiten Monitor arbeiten Sie selbst. Sie können
Ihren Dozenten oder Ihre Dozentin jederzeit
ansprechen und ihm/ihr Fragen stellen. Der Dozent/Die
Dozentin sieht und hört alle zugeschalteten
Teilnehmer und Teilnehmerinnen und kann bei Bedarf
jeden Einzelnen unterstützen. Auch können Sie die
Kursteilnehmer an anderen alfatraining-Standorten
jederzeit sehen und hören und können gemeinsam mit
Ihren Kollegen standortübergreifende Projekte
realisieren.

Lernziel

Sie lernen die wichtigsten Begriffe und Maßnahmen im
Content Marketing kennen. Sie können Inhalte fachlich
und rechtlich beurteilen und mit möglichst großer
Reichweite präsentieren. Sie können Blogbeiträge
effizient planen, ansprechend gestalten und verfügen
auch über grundlegendes Verständnis im Bereich
Webdesign und CMS. Sie sind vertraut mit SEM und
SEO, können Google AdWords-Kampagnen
durchführen und mit Google Analytics den Erfolg Ihrer

	Unternehmenswebseite eruieren.
Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung	Angebot gleichermaßen für Frauen und Männer geeignet
Fachliche Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Technische Zugangsvoraussetzungen	keine Einschränkungen
Zeitmuster	Vollzeit
Lehr- und Lernform	Seminar/Präsenzveranstaltung
Abschlussart	Teilnahmebestätigung/Zertifikat des Anbieters
Nähere Bezeichnung des Abschlusses	Zertifikat: alfatraining-Zertifikat „Content Marketing Manager/-in“
Voraussichtliche Dauer	12 Woche(n)
Termin	Termine auf Anfrage
Bemerkungen zum Termin	Kursstart alle 4 Wochen
Mindestteilnehmeranzahl	3
Maximale Teilnehmerzahl	25
Teilnahmegebühr	bitte erfragen <i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Bitte erfragen Sie beim Anbieter eventuell auftretende Nebenkosten!</i>
Fördermöglichkeiten	Berufsförderungsdienst der Bundeswehr Bildungsgutschein Bildungsschecks für Unternehmen in MV zur Qualifizierung von Beschäftigten Leistungen zur Teilhabe am Arbeitsleben (berufliche Rehabilitation) auf Anfrage
Weitere Informationen im Internet	auf der Internetseite des Bildungsanbieters

Kurs manuell aktualisiert am 10.06.2020

Verein zur Förderung der Weiterbildungs-Information und Beratung - WIB - e.V.

Baustraße 7a · 19061 Schwerin · 0385 64682-0