



**weiterbildung-mv.de**

Die Weiterbildungsdatenbank  
für Mecklenburg-Vorpommern



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER  
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

## Marketing

### Inhalt/Beschreibung

Bei der Arbeitsplatzsuche oder -sicherung ist es heute erforderlich, sich auch im Marketing-Umfeld kontinuierlich weiterzubilden, um den gewachsenen Ansprüchen von Kunden auf dem Markt gerecht zu werden. Mit einer aussagekräftigen Qualifikation im Marketing verbessern Sie Ihren beruflichen Ein- und Aufstieg.

Branchenunabhängig ist das Wissen qualifizierter Fach- und Führungskräfte im Marketingbereich gefragt, die die wichtigsten Merkmale des Marketings kennen und in das betriebliche Tätigkeitsspektrum einordnen. Sie führen ihre Erkenntnisse über Absatzmärkte, Käuferverhalten und Marketingprodukte in einer Marketingstrategie zusammen.

#### Inhalt:

- Einführung
- Marktforschung
- Absatzpolitik
- Kundenprofile
- Kaufmotivation und Analyse
- Werbung und Verkaufsförderung
- Kommunikation als Kernaufgabe des Marketings
- Regelkreis des Marketings
- Markt-, Marketing-Forschung und Kundenverhalten
- Einteilung in Konsumtypen
- Profiling zu Marktforschungszwecken,
- Schwachstellenanalyse
- Kontaktaufnahme
- Einwandbehandlung
- Marketinginstrumente
- Ziele und Aufgaben
- Preis-, Produkt-, Sortiments-, Verkaufs- und Konditionspolitik
- Vertriebscontrolling

### Lernziel

Dieses Modul bietet eine Einführung in das strategische Marketing, die Unternehmenspolitik und die Markt- und Marketingforschung. Sie beschäftigen sich mit der Markterschließung und -positionierung und lernen die verschiedenen Marketinginstrumente kennen und anwenden.

### Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung

Angebot gleichermaßen für Frauen und Männer geeignet

### Fachliche

Dieser Kurs richtet sich an Interessenten, die in

#### Bildungsanbieter



### Hotel- und Wirtschaftsschule Rostock GmbH

Staatlich anerkannte Einrichtung der Weiterbildung

☎ 0381 8070-700

🖨 0381 8070-760

✉ kontakt@wissenmachts.de

🌐 <https://www.wissenmachts.de/>

#### Ansprechpartner

##### Marita Schmidtke

Fachbereichsleiterin Beauty & Wellness,  
Fachbereichsleiterin Gesundheit & Soziales

☎ 03818070793

✉ kontakt@wissenmachts.de

🌐 <https://www.wissenmachts.de/>

**Staatlich anerkannte Einrichtung nach dem Weiterbildungsförderungsgesetz Mecklenburg-Vorpommern**

**anerkanntes Qualitätsmanagementsystem**

Trägerzulassung nach AZAV

#### Veranstaltungsort

<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	marketingbezogenen Berufsfeldern tätig werden möchten. Idealerweise verfügen sie über eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und Grundkenntnisse der gängigen Office-Software. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung Ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.
<b>Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen</b>	keine Einschränkungen
	<i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.</i>
<b>Technische Zugangsvoraussetzungen</b>	keine Einschränkungen
<b>Zeitmuster</b>	Vollzeit
<b>Lehr- und Lernform</b>	Blended Learning
<b>Abschlussart</b>	Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters
<b>Voraussichtliche Dauer</b>	180 Stunde(n)
<b>Termin</b>	14.03.2022 - 08.04.2022
<b>Bemerkungen zum Termin</b>	weitere Termine auf Anfrage
<b>Mindestteilnehmeranzahl</b>	5
<b>Maximale Teilnehmerzahl</b>	25
<b>Fördermöglichkeiten</b>	Bildungsgutschein (auch für Weiterbildung während Kurzarbeit)
<b>Weitere Informationen im Internet</b>	<a href="#">auf der Internetseite des Bildungsanbieters</a>
<b>Themengebiet</b>	Werbung, Marketing, Medien

Kurs aktualisiert am 13.01.2022, Datenbank-ID 00257280

## Hotel- und Wirtschaftsschule Rostock GmbH

Staatlich anerkannte Einrichtung der Weiterbildung

🏠 Goerdelerstraße 27  
18069 Rostock  
Deutschland



☎ 0381 8070-700

🖨 0381 8070-760

✉ kontakt@wissenmachts.de

🌐 <https://www.wissenmachts.de/>