

Arbeitgebermarke - Marketinggag oder echter Lösungsansatz in Zeiten neuer Herausforderungen

Inhalt/Beschreibung

Das etwas andere Krisenmanagement...

Zielgruppe: Führungskräfte in Unternehmen, Bereitschaft, über neue Lösungsansätze nachzudenken...

Vorbereitet sein auf die Herausforderungen eines ambivalenten Arbeitsmarktes
neue Denkansätze in der Mitarbeiterführung in zukunftsorientierten Unternehmen
Arbeitgebermarke - ein Alleinstellungsmerkmal (USP) bei der Mitarbeiterbindung und Rekrutierung neuer Mitarbeiter/-innen in kritischen Zeiten (vorbereitet auf die nächste Krise)
Arbeitgebermarke - eine echte Führungsaufgabe - die vier Kompetenzbereiche einer charismatischen Führungskraft - eine kleine Selbstreflexion
Merkmale einer Arbeitgebermarke
Wo stehen wir auf dem Weg zur Arbeitgebermarke - eine IST-Analyse - "Können wir Arbeitgebermarke?"
Der lange Weg zu einer Arbeitgebermarke - "Und wie soll das gehen?"
Definition, Wege, Aufwand und Akteure beim Aufbau einer echten Arbeitgebermarke "Und wann sollen wir das auch noch machen?"
Praxisteil - Handlungsfelder bei der Entwicklung einer Arbeitgebermarke

Lernziel

Einstellen auf die Herausforderungen in schwierigen Zeiten
kreative/neue Ideenansätze entwickeln
Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit (Mitarbeiterbindung)
(Weiter-)Entwicklung/Aktualisierung handelbarer und unternehmensbezogener Ansätze einer werteorientierten Führung (Wertschätzung schafft Wertschöpfung) unter den besonderen Bedingungen der Herausforderungen der Zukunft
Verantwortung noch stärker wahrnehmen (wollen und können)
stringente Kommunikation nach innen und außen

Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung

keine Einschränkungen

Fachliche

keine Einschränkungen

Bildungsanbieter



Dotzlaff Consulting

innovative Unternehmensentwicklung

☎ 0381 260513-60

🖨 0381 260513-59

✉ info@dotzlaff-consulting.de

🌐 <https://www.dotzlaff-consulting.de/>

Kontakt

Uwe Dotzlaff

Geschäftsführer

☎ 0381 260513-60

✉ info@dotzlaff-consulting.de

Veranstaltungsort

Dotzlaff Consulting - Innovative Unternehmensentwicklung

🏠 Wilhelm-Külz-Platz 2
18055 Rostock
Deutschland



☎ 038126051360



Zugangsvoraussetzungen**Gesundheitliche** keine Einschränkungen**Zugangsvoraussetzungen**

Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.

Technische keine Einschränkungen**Zugangsvoraussetzungen****Zeitmuster** berufsbegleitend, Teilzeit**Lehr- und Lernform** Seminar/Präsenzveranstaltung**Abschlussart** Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters**Voraussichtliche Dauer** 8 Stunde(n)**Termin** Termine auf Anfrage**Mindestteilnehmeranzahl** 4**Maximale Teilnehmerzahl** 12**Teilnahmegebühr** 150,00 € (zzgl. der gesetzlichen MwSt.) inkl.

Kaffeepausen und Handout

Hinweis des Datenbankbetreibers: Bitte erfragen Sie beim Anbieter eventuell auftretende Nebenkosten!

Dozent Uwe Dotzläff**Themengebiet** Unternehmensführung und -organisation, Management dotzläff@dotzläff-consulting.de <https://www.dotzläff-consulting.de>

Kurs aktualisiert am 26.07.2022, Datenbank-ID 00258621