

Einführung in strategisches Marketing

Inhalt/Beschreibung

Bei der Arbeitsplatzsuche oder -sicherung ist es heute erforderlich, sich auch im Marketing-Umfeld kontinuierlich weiterzubilden, um den gewachsenen Ansprüchen von Kunden auf dem Markt gerecht zu werden. Mit einer aussagekräftigen Qualifikation im Marketing verbessern Sie Ihren beruflichen Ein- und Aufstieg.

Branchenunabhängig ist das Wissen qualifizierter Fach- und Führungskräfte im Marketingbereich gefragt, die die wichtigsten Merkmale des Marketings kennen und in das betriebliche Tätigkeitsspektrum einordnen. Sie führen ihre Erkenntnisse über Absatzmärkte, Käuferverhalten und Marketingprodukte in einer Marketingstrategie zusammen.

Inhalt:

- Einführung
- Marktforschung
- Absatzpolitik
- Kundenprofile
- Kaufmotivation und Analyse
- Werbung und Verkaufsförderung
- Kommunikation als Kernaufgabe des Marketings
- Regelkreis des Marketings
- Markt-, Marketing-Forschung und Kundenverhalten
- Einteilung in Konsumtypen
- Profiling zu Marktforschungszwecken, Schwachstellenanalyse
- Kontaktaufnahme
- Einwandbehandlung
- Marketinginstrumente
- Ziele und Aufgaben
- Preis-, Produkt-, Sortiments-, Verkaufs- und Konditionspolitik
- Vertriebscontrolling

Lernziel

Dieses Modul bietet eine Einführung in das strategische Marketing, die Unternehmenspolitik und die Markt- und Marketingforschung. Sie beschäftigen

sich mit der Markterschließung und -positionierung und lernen die verschiedenen Marketinginstrumente kennen und anwenden.

Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung

keine Einschränkungen

Fachliche Zugangsvoraussetzungen

Dieser Kurs richtet sich an Interessenten, die in marketingbezogenen Berufsfeldern tätig werden möchten. Idealerweise verfügen sie über eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und Grundkenntnisse der gängigen Office-Software. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung Ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen

keine Einschränkungen

Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.

Technische Zugangsvoraussetzungen

keine Einschränkungen

Zeitmuster

Vollzeit

Lehr- und Lernform

Blended Learning

Abschlussart

Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters

Voraussichtliche Dauer

180 Stunde(n)

Termin

21.11.2022 - 16.12.2022

Bemerkungen zum Termin

weitere Termine auf Anfrage

Mindestteilnehmeranzahl

5

Maximale Teilnehmerzahl

25

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein (auch für Weiterbildung während Kurzarbeit)

Weitere Informationen im Internet

[auf der Internetseite des Bildungsanbieters](#)

Themengebiet

Werbung, Marketing, Medien

Bildungsanbieter



Hotel- und Wirtschaftsschule Rostock GmbH

Staatlich anerkannte Einrichtung der Weiterbildung

☐ 0381 8070-700

☎ 0381 8070-760

✉ kontakt@wissenmachts.de

🌐 <https://www.wissenmachts.de/>

Kontakt

Carsten Böhme

Standortleiter Demmin

☎ 0381 8070750

✉ demmin@wissenmachts.de

**Staatlich anerkannte Einrichtung nach dem
Weiterbildungsförderungsgesetz Mecklenburg-
Vorpommern**

anerkanntes Qualitätsmanagementsystem

Trägerzulassung nach AZAV

Veranstaltungsort

Hotel- und Wirtschaftsschule Rostock GmbH

☎ Treptower Straße 6
17109 Demmin
Deutschland



☎ 0381 8070750

✉ demmin@wissenmachts.de

Kurs aktualisiert am 20.09.2022, Datenbank-ID 00258998