



weiterbildung-mv.de

Die Weiterbildungsdatenbank
für Mecklenburg-Vorpommern



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Content Manager/-in

Inhalt/Beschreibung

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Digitale Kommunikation, Conversion, Online-Recht (20 Tage)

Einführung - Marketing und Kommunikation im Wandel der Zeit, der Customer Lifecycle und die Customer Journey, Interessentengewinnung, von der Zielgruppe zur Persona, Relationship Marketing, Texten für Mensch und (Such-) Maschine, Content Marketing, Conversion Optimierung, Medienrecht und Einführung in das Datenschutzrecht

Social Media Marketing und datengesteuerter Content (20 Tage)

Buyer-Personas und Zielgruppen recherchieren, Personalisierter Content, Content Distribution, Social-Media Netzwerke (Instagram, Facebook, TIKTOK uvm.) und Monitoring, Die wichtigsten Online-PR Instrumente

Digitaler Journalismus: Webprogrammierung & Typo3 (20 Tage)

Einführung HTML 5, Schriftgestaltung mit CSS3, Grafik und Multimedia mit HTML5 und CSS3, Formulare, Arbeiten mit Typo3, CMS, praxisnahes Realprojekt

Professionelles Desktop-Publishing (20 Tage)

Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC, Layouten mit Adobe Indesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, spezifische Layoutformen, programmübergreifendes Abschlussprojekt

Digitales Marketing: Analytics und Video Content (20 Tage)

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, SEM - Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

Content Management Systeme implementieren (20 Tage)

Eigenes professionelles CMS mit WordPress erstellen, praxisnahes Realprojekt

Lernziel

Content Management ist von zentraler Bedeutung in den Redaktionen und der Unternehmenskommunikation. Content Manager/-in bilden die Schnittstelle zwischen Marketing, Redaktion, Technik und Vertrieb. In der Weiterbildung Content Manager/-in erhalten Sie das Rüstzeug, um alle wichtigen Schritte im Prozess der Schaffung und Optimierungen von Inhalten (Content) optimal

umzusetzen. Darüber hinaus erweitern Sie Ihr Wissen mit den aktuellen Methoden und Prozessen im digitalen Marketing. Dazu zählen neben der umfangreichen Betrachtung der Social-Media-Kanäle, der ganzheitliche Kundenfokus (Customer Centricity) und die Kundenreise durch die Angebotszyklen (Customer Journey). Um Ihre ...

Fachliche

Zugangsvoraussetzungen

Für diese Weiterbildung sollten Sie ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im PR, Medien- oder kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Auch Studienabbrechern/-innen steht der Kurs offen.

Gesundheitliche

Zugangsvoraussetzungen

Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.

Zeitmuster

Vollzeit

Lehr- und Lernform

E-Learning

Abschlussart

Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters

Voraussichtliche Dauer

121 Tag(e)

Termin

25.02.2022 - 23.08.2022

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein (auch für Weiterbildung während Kurzarbeit)
auf Anfrage

Weitere Informationen im

Internet

[auf der Internetseite des Bildungsanbieters](#)


Themengebiet


Berufliche Bildung


Bildungsanbieter




WBS TRAINING Mecklenburg-Vorpommern

 0385 6460-80


 0385 64608-15


 schwerin@wbstraining.de

 <https://www.wbstraining.de/weiterbildung-schwerin>

Ansprechpartner

WBS Beraterteam

 0385 6460-80

 schwerin@wbstraining.de


**Staatlich anerkannte Einrichtung nach dem
Weiterbildungsförderungsgesetz Mecklenburg-
Vorpommern**

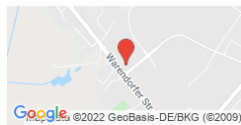
anerkanntes Qualitätsmanagementsystem


DIN EN ISO 9001, Trägerzulassung nach AZAV


Veranstaltungsort


Waren

 Warendorfer Straße 11
17192 Waren



 03991 748900-0

 0395 567310-9

 warenmueritz@wbstraining.de

Kurs aktualisiert am 24.06.2021, Datenbank-ID
00295430

Verein zur Förderung der Weiterbildungs-Information und
Beratung - WIB - e.V.
Baustraße 7a · 19061 Schwerin · 0385 64682-0