



**weiterbildung-mv.de**

Die Weiterbildungsdatenbank  
für Mecklenburg-Vorpommern



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER  
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

## BWL Grundlagen - Marketing

### Inhalt/Beschreibung

Bei der Arbeitsplatzsuche oder -sicherung ist es heute erforderlich, sich auch im Marketing-Umfeld kontinuierlich weiterzubilden, um den gewachsenen Ansprüchen von Kunden auf dem Markt gerecht zu werden. Mit einer aussagekräftigen Qualifikation im Marketing verbessern Sie Ihren beruflichen Ein- und Aufstieg.

Der Laie versteht unter Marketing Werbung. Dem Insider ist klar, dass es sich dabei aber vielmehr um ein betriebswirtschaftliches Feld handelt, das im Management angesiedelt ist und dem die Werbung nur als ein Bestandteil eines größeren Instrumentariums dient.

#### **Inhalt:**

Marketing als Teil der Unternehmensorganisation und der BWL

Märkte, Markt-Arten, Zielgruppen und Marktformen  
Anspruch und Schwerpunkte des Marketings

Marketing im Businessplan

Aufgaben und Instrumente der Marktforschung

Zielgruppen und Marktsegmente

Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik,  
Kommunikationspolitik

Instrumente und Maßnahmen der

Kommunikationspolitik

Kommunikationsplanung, Werbestrategie und

Werbeziele

### Lernziel

Dieses Modul bietet mit seinem großen Überblick einen Einstieg in das Fach Marketing und seine Verortung in der Betriebsorganisation und der Betriebswirtschaft. Sie beschäftigen sich mit der Markterschließung und -positionierung sowie den Aspekten von Marketingpolitik und -strategien. Außerdem lernen Sie die verschiedenen Marketinginstrumente kennen.

### Angaben zur geschlechterspezifischen Nutzung

keine Einschränkungen

### Fachliche Zugangsvoraussetzungen

Dieser Kurs richtet sich an Interessenten, die in marketingbezogenen Berufsfeldern tätig werden möchten. Idealerweise verfügen sie über eine abgeschlossene kaufmännische oder betriebswirtschaftliche Berufsausbildung oder haben bereits erste Berufserfahrung auf diesen Feldern

#### **Bildungsanbieter**



### **Hotel- und Wirtschaftsschule Rostock GmbH**

Staatlich anerkannte Einrichtung der  
Weiterbildung

☎ 0381 8070-700

🖨 0381 8070-760

✉ kontakt@wissenmachts.de

🌐 <https://www.wissenmachts.de/>

#### **Ansprechpartner**

##### **Carsten Böhme**

Standortleiter Demmin

☎ 0381 8070750

✉ demmin@wissenmachts.de

**Staatlich anerkannte Einrichtung nach dem  
Weiterbildungsförderungsgesetz Mecklenburg-  
Vorpommern**

**anerkanntes Qualitätsmanagementsystem**

Trägerzulassung nach AZAV

#### **Veranstaltungsort**

**Hotel- und Wirtschaftsschule Rostock  
GmbH**

🏠 Treptower Straße 6

	<p>gesammelt.</p> <p>Vorausgesetzt werden PC-Grundlagen und Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung Ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.</p>
<b>Gesundheitliche Zugangsvoraussetzungen</b>	<p>keine Einschränkungen</p> <p><i>Hinweis des Datenbankbetreibers: Informationen über die Barrierefreiheit erfragen Sie bitte beim Anbieter.</i></p>
<b>Technische Zugangsvoraussetzungen</b>	keine Einschränkungen
<b>Zeitmuster</b>	Vollzeit
<b>Lehr- und Lernform</b>	Blended Learning
<b>Abschlussart</b>	Teilnahmebestätigung / Zertifikat des Anbieters
<b>Voraussichtliche Dauer</b>	90 Stunde(n)
<b>Termin</b>	Termine auf Anfrage
<b>Mindestteilnehmeranzahl</b>	5
<b>Maximale Teilnehmerzahl</b>	25
<b>Fördermöglichkeiten</b>	Bildungsgutschein (auch für Weiterbildung während Kurzarbeit)
<b>Weitere Informationen im Internet</b>	<a href="#">auf der Internetseite des Bildungsanbieters</a>
<b>Themengebiet</b>	Werbung, Marketing, Medien

Kurs aktualisiert am 18.08.2021, Datenbank-ID 00297181

17109 Demmin

Deutschland



☎ 0381 8070750

✉ demmin@wissenmachts.de

Verein zur Förderung der Weiterbildungs-Information und Beratung - WIB - e.V.

Baustraße 7a · 19061 Schwerin · 0385 64682-0