

---

## **Zusammenfassung zum Nutzungsverhalten der Weiterbildungsinteressierten**

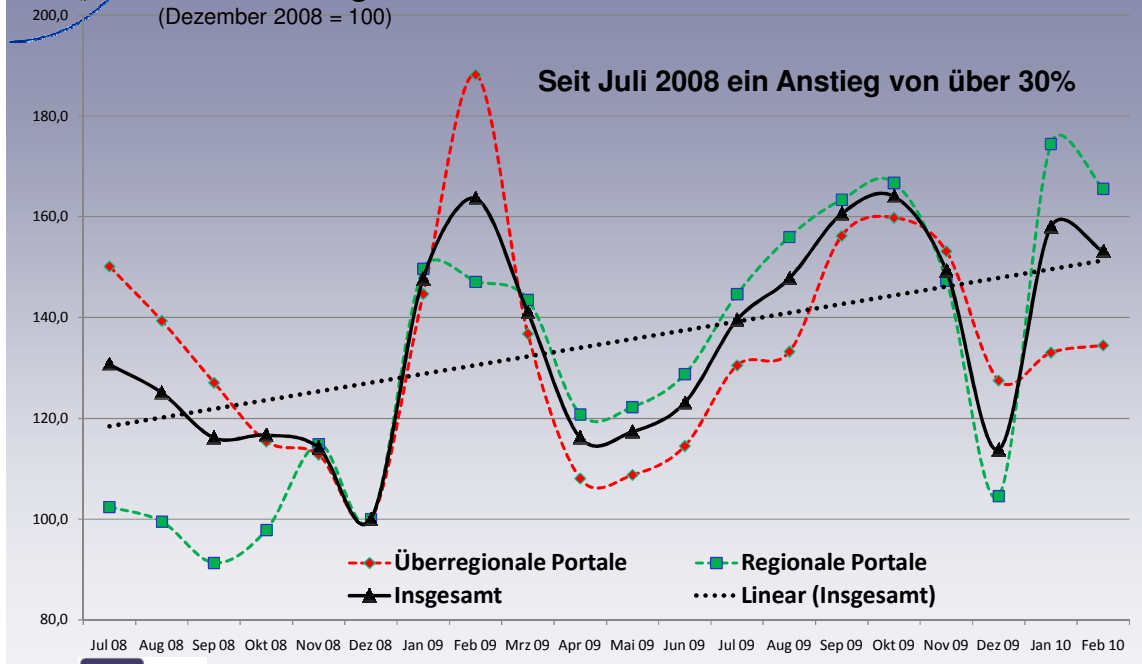
### Grundlage:

- bundesweite Online-Umfrage des IWWB Hamburg im Frühjahr 2010
- diese Umfrage wird seit 2002 jährlich im gleichen Zeitraum durchgeführt

- 1. Das Internet ist für die Suche nach Weiterbildungen das mit Abstand wichtigste Informationsmedium: Neben der Suche in den Datenbanken nutzen 83 Prozent der Weiterbildungsinteressierten Suchmaschinen für die Kurssuche. 77 Prozent informieren sich unmittelbar auf den Webseiten der Weiterbildungsanbieter. Es folgen gedruckte Broschüren der Anbieter sowie Zeitungen und Zeitschriften, die von mehr als der Hälfte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer als Informationsquelle genutzt werden.*
- 2. 42 Prozent nutzen die Weiterbildungsdatenbank Mecklenburg-Vorpommern, um sich zunächst allgemein zu informieren ohne ein konkretes Weiterbildungsangebot zu suchen.*
- 3. Von hohem Interesse für die Befragten ist dabei die Informationsbeschaffung über Fördermöglichkeiten.*
- 4. Nutzerinnen und Nutzer von Weiterbildungsdatenbanken nehmen immer häufiger aufgrund der gefundenen Informationen anschließend auch an einem Kurs teil.*  
*Fast 20 Prozent aller Nutzerinnen und Nutzer haben laut Umfrage aufgrund der erhaltenen Informationen zu Kursen und Fördermöglichkeiten schon einmal an einem Kurs teilgenommen. Das sind doppelt so viele wie noch 2008. In den Jahren 2002 und 2003 lag dieser Anteil sogar nur bei 5 Prozent.*
- 5. Bundesweit haben die Befragten 2009 durchschnittlich 977 Euro für eine Weiterbildung ausgegeben. Das ist allerdings weniger als noch 2008, als 1.235 Euro ausgegeben wurden – 20 Prozent mehr als 2009.*
- 6. Mit 54 % nutzen in Mecklenburg-Vorpommern mehr Frauen als Männer die Weiterbildungsdatenbank. Das Durchschnittsalter der Nutzer/innen liegt bei 43 Jahren, damit ist das Durchschnittsalter zum vergangenen Jahr um 4 Jahre gestiegen. 61 % der Befragten verfügen über die Hochschulreife.*

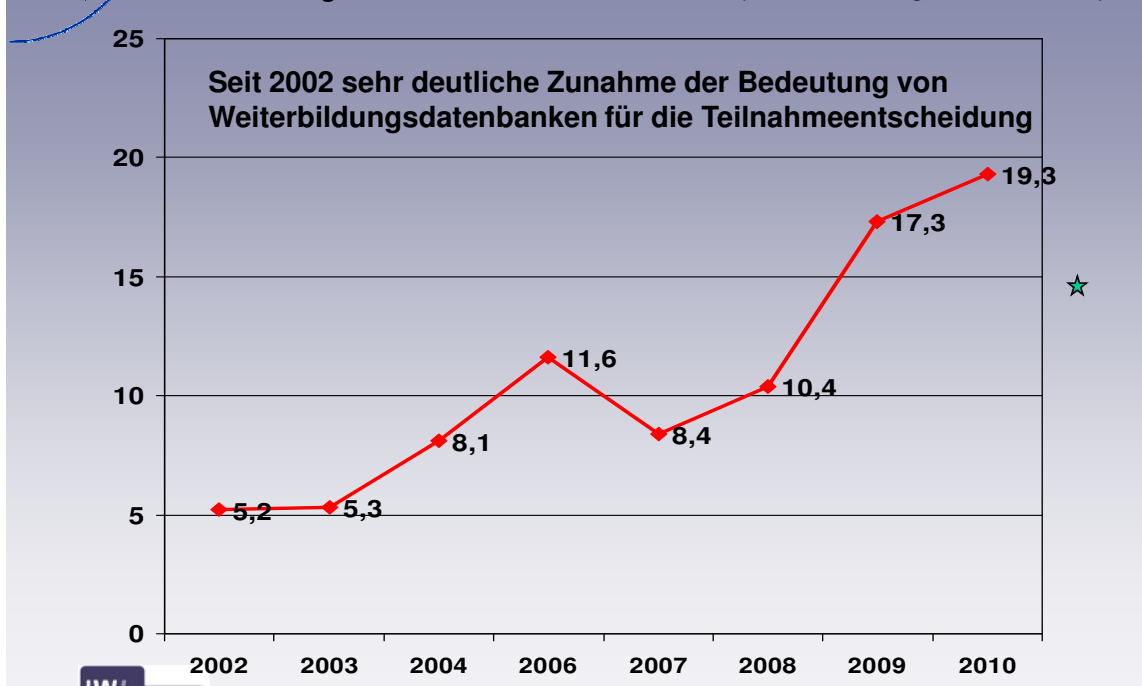
## Weiterbildungsinteresse: Visits regionaler und überregionaler Weiterbildungsdatenbanken Juli 2008 bis Februar 2010

(Dezember 2008 = 100) ★



Quelle: IWWB, Monatliche Erhebung der Visits von Weiterbildungsdatenbanken  
siehe <http://www.iwwb.de/weiterbildung.html?seite=35>

## Teilnahme an Weiterbildung aufgrund von Informationen aus Weiterbildungsdatenbanken 2002 – 2010 (in % der Befragten, N=variabel)



Quelle: IWWB, Onlinebefragung zur Nutzung von WBDBs 2010

# Bewertung von Merkmalen der Weiterbildungsdatenbanken ★ nach Datenbank-Typ, Durchschnittsnoten (N= 1.789 – 1.864)

